

**ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PENGUMUMAN KENAIKAN
HARGA BBM TAHUN 2022
(Studi Kasus pada Saham Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis S-1
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:
Melyani Furwanti
1401194346**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**