

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Persebaran Peserta Program Innovillage	4
Tabel 1. 2 Data Karya Inovasi.....	5
Tabel 1. 3 Data Pendanaan dan Provinsi Terdampak	5
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Analisis Relationship Marketing.....	30
Tabel 3. 3 Analisis AIDA Models.....	34
Tabel 3. 4 Kriteria Narasumber.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Narasumber Kunci	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Narasumber Ahli	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Narasumber Pendukung 1	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Narasumber Pendukung 2	51
Tabel 4. 5 Karakteristik Narasumber Pendukung 3	52
Tabel 4. 6 Data Reduksi Variabel Relationship Marketing	54
Tabel 4. 7 Data Reduksi AIDA Models	69