

**ANALISIS *RELATIONSHIP MARKETING* PADA PELAKSANAAN  
PROGRAM INNOVILLAGE DENGAN MENGGUNAKAN AIDA  
*MODELS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nurfathin Dalila Shafwani**

**1401194427**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**