

**ANALISIS EFEKTIVITAS KEBIJAKAN KOMERSIALISASI  
DI UNIVERSITAS TELKOM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

Pramudya Ibnu Subrata

1401193437



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOMBANDUNG**

**2023**