

ABSTRAK

Indonesia terkenal akan keragaman budaya, tradisi dan posisi geografis yang strategis dengan jumlah pulau yang mencapai 17.508 dengan lebih dari 360 suku bangsa. Indonesia memiliki 11 destinasi pulau terindah salah satunya adalah Kepulauan Raja Ampat. Jumlah kunjungan wisatawan pada Kepulauan Raja Ampat meningkat secara berkala namun, sejak terjadinya pandemi covid-19 jumlah kunjungan wisatawan Kepulauan Raja Ampat menurun secara drastis mencapai 80%. Pada saat ini, pemerintah Kabupaten Raja Ampat berfokus untuk memulihkan dan membangkitkan kembali pariwisata Kepulauan Raja Ampat.

Dengan adanya teknologi dan sosial media membuat wisatawan mudah dalam mendapatkan dan memberikan informasi kepada wisatawan lainnya. Salah satu platform yang digunakan oleh wisatawan adalah situs website Tripadvisor. Dari ulasan wisatawan pada situs website Tripadvisor maka *user* berbagai informasi satu sama lain mengenai destinasi wisata dan dapat digunakan sebagai rekomendasi destinasi untuk dikunjungi dan saran untuk dilakukannya evaluasi pada destinasi wisata tersebut sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Kepulauan Raja Ampat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi destinasi wisata yang populer, mengidentifikasi model jaringan sosial berdasarkan pola pergerakan wisatawan dan mengidentifikasi pola pergerakan wisatawan yang potensial terhadap destinasi wisata Kepulauan Raja Ampat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *social network analysis* untuk mengidentifikasi destinasi populer yang dapat diukur dengan nilai sentralitas, mengidentifikasi pola pergerakan wisatawan dengan beberapa model jaringan dan menunjukkan daerah destinasi wisata yang potensial di Kepulauan Raja Ampat berdasarkan titik koordinat yang dapat menjadi pusat untuk dilakukannya perkembangan dan peningkatan destinasi wisata.

Hasil penelitian ini berdasarkan nilai *centrality* Papua Explorers Resort menjadi destinasi terpopuler dan destinasi yang memiliki pengaruh tertinggi pada Kepulauan Raja Ampat. Hasil dari *social network analysis* menggambarkan destinasi yang menjadi titik potensial kunjungan wisatawan dan arah pergerakan wisatawan di Kepulauan Raja Ampat.

Hasil analisis pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pemerintah, *stakeholder* dan industri pada bidang pariwisata dalam meningkatkan potensi dan membangkitkan pariwisata yang ada di Kepulauan Raja Ampat.

Kata Kunci: *Pariwisata, Wisatawan, Tripadvisor, Pola Pergerakan Wisatawan, Social Network Analysis*