

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Emina	1
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet 2022 (Q2)	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia 2015-2022	3
Gambar 1. 4 Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia .	4
Gambar 1. 5 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh	5
Gambar 1. 6 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	6
Gambar 2. 1 Elemen dalam Proses Komunikasi	16
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3. 2 Kerangka Konseptual	49