

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, N. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk*. Surabaya: UIN Sunan Ampela Surabaya.
- Agung Putra Dalem, A., & Ayu Kadek Sutari, N. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek Dalam*. Universitas Dwijendra, 33-42.
- ALVELIA. (2021). *Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran BP Batam Selama Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: Telkom University.
- Budiarti, R., & Yanuar, F. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Padi UMKM Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram*. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan , 183-197.
- Dianawati, E., & Nugrahani, R. U. (2020). *Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Wisata Srambang ParkNgawi sebagai Icon Pariwisata Kabupaten Ngawi*. *e-Proceeding of Managemen*, 1560-1572.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Endri, E. P., & Prasetyo, K. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness*. Universitas Mercu Buana, 134-142.
- Khairi, M. (2017). *Communications Strategies of Marketing to Encourage Investment on*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, 26 - 35.
- Martikasari1, V., Yulianita, N., & Rosyad, U. N. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Universitas Islam Bandung, 1-13.
- Mujaddidi, B., & Putri, I.P.(2018). *Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Publisher Manik Maya dalam Mempromosikan Board Game Konten Indonesia pada Tahun 2015*. *e-Proceeding of Management* , 4006-4010.
- Rahayu, S., & Fatima, F. (2019). *Marketing Communication Strategy with E-Commerce*. *IOP Publishing*, 200-220.

- Sukotjo, H. (2016). Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), 5(5).
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. Pengaruh promosi, kepercayaan, dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Islam*, (Online), 8 (1). ([Http://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/view/64](http://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/view/64)) diakses 26 April 2020.
- Tumanggor, R.(2019). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi). *e-Proceeding of Applied Science*, 56- 64.
- Utami, M. A., Lestari, M. T., & SatriaPutri, B. P. (2016). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Telkom University, 859-865.
- Wiken. (2021, 12 05). *Daftar Provider Internet Terbaik dan Harga Pasang WiFi di Rumah*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/wiken/read/2021/12/05/093300781/daftar-provider-internet-terbaik-dan-harga-pasang-wifi-di-rumah?page=all>