

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN I .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN II .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Fokus Penelitian .....	9
I.3    Identifikasi Masalah .....	9
I.4    Tujuan Penelitian .....	10
I.5    Manfaat Penelitian .....	10
I.6    Manfaat Praktis .....	10
I.7    Waktu dan Periode Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1    Landasan Teori .....	12
2.1.1    Komunikasi .....	12
2.1.2    Komunikasi Pemasaran .....	13
2.1.3    Komunikasi Pemasaran Terpadu ( <i>Integrated Marketing Communication</i> ) .....	14
2.1.4    Brand Awareness .....	19
2.1.5    Top Of Mind .....	20
2.1.6    Internet dan WiFi .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
2.3    Kerangka Pemikiran .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1    Paradigma Penelitian .....	35
3.2    Metode Penelitian .....	35
3.3    Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.3.1    Subjek Penelitian .....	36
3.3.1.1    Visi: .....	36
3.3.1.2    Misi : .....	36

3.3.2 Objek Penelitian .....	37
3.4 Lokasi Penelitian.....	37
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	38
3.6 Informan Penelitian.....	40
3.6.1 Informan Ahli .....	43
3.6.2 Informan kunci .....	44
3.6.3 Informan Pendukung .....	44
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 <i>Advertising</i> .....	60
4.2.3 <i>Personal Selling</i> .....	77
4.2.4 <i>Direct Marketing</i> .....	81
4.2.5 <i>Top Of Mind</i> .....	86
4.3 Pembahasan .....	89
4.3.1 <i>Advertising</i> .....	90
4.3.2 <i>Sales Promotion</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 <i>Personal Selling</i> .....	92
4.3.4 <i>Direct Marketing</i> .....	93
4.3.5 <i>Top Of Mind</i> .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>