

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.4 Proses pengambilan tiket gratis untuk pelanggan IndiHome.....	7
Gambar 2.1 Piramida Tahapan Brand Awareness	20
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Kantor PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	38
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	51
Gambar 4.1 Foto Informan Kunci	55
Gambar 4.2 Foto Informan Pendukung	56
Gambar 4.3 Foto Informan Ahli	57
Gambar 4.4 Videotron PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	65
Gambar 4.5 Tampilan Instagram PT.Telkom Indonesia (Regional III)	66
Gambar 4.6 Tampilan Twitter PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	67
Gambar 4.7 Tampilan Youtube PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	67
Gambar 4.8 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Galamedia	68
Gambar 4.9 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Teras Bandung	68
Gambar 4.10 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Beritabaik.id	69
Gambar 4.11 Kerjasama Regional III dengan MGT Radio	70
Gambar 4.12 Kerjasama Regional III dengan B Radio	71
Gambar 4.11 Open Table di Festival Baso Aci Garut 2022	75
Gambar 4.12 Kegiatan Nonton Bareng Dengan Pelanggan IndiHome	76
Gambar 4.13 Turnamen Mobile Legend yang diselenggarakan oleh Regional III	76
Gambar 4.14 Kegiatan Salesforce menyebarkan brosur kepada masyarakat	80
Gambar 4.15 Tampilan Website My IndiHome	81
Gambar 4.16 Tampilan Open Booth IndiHome	85
Gambar 4.17 Tampilan Salesforce membagikan brosur.....	86