

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
INDIHOME OLEH PT. TELKOM INDONESIA REGIONAL
III UNTUK MENJADI *BRAND TOP OF MIND***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Novel Gumilang Wibisono

1502194197



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023