

**Analisis Pengaruh *Customer Experience Management* Dalam
Meningkatkan *Customer Loyalty* Pada Nasabah Bank Digital PT
Bank Jago Tbk Di Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fahri Muhammad Fasya

1401194274



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**