

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Framework Komunikasi CSR	14
Gambar 2. 2 Framework Honeycomb Media Digital.....	18
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Pihak Yang Menerima Pengkomunikasian CSR PT. Pelindo.....	91
Gambar 4. 2 Bentuk Komunikasi CSR Melalui Corporate Website.....	93
Gambar 4. 3 Bentuk Komunikasi CSR Melalui Fitur Artikel Dalam Corporate Website.....	93
Gambar 4. 4 Bentuk Komunikasi CSR Melalui Sustainability Report Di Dalam Coporate Website	94
Gambar 4. 5 Isi Konten Pada Komunikasi CSR Melalui Corporate Website PT. Pelindo.....	95
Gambar 4. 6 Bentuk Dampak Komunikasi CSR berupa keterlibatan masyarakat	96
Gambar 4. 7 Identitas PT Pelindo Dalam Corporate Website	97
Gambar 4. 8 Fitur Kontak Pada Corporate Website	98
Gambar 4. 9 Fitur Kontak Dalam Sustainability Report.....	98
Gambar 4. 10 Bentuk Representasi Kehadiran PT. Pelindo Melalui Pengkomunikasian CSR.....	100
Gambar 4. 11 Bentuk Menjaga Reputasi Melalui Pengomunikasian CSR.....	101
Gambar 4. 12 Kelompok Dalam Komunikasi CSR PT Pelindo	102
Gambar 4. 13 Model Penelitian	104