

DAFTAR PUSTAKA

- Academia, A. (2021, June 8). *Metode Transkrip Wawancara Tim Ascarya Solution*. PT. Ascarya Solution.
- Alrazi, C. Z., & Rachman, A. (2021). *Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Anima-si Periklanan Digital Pencegahan Covid-19: Vol. XIV (Issue 2)*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative research methods for the social sciences*. Allyn and Bacon.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 : Tips to Develop Your Business Online*. Wiley.
- Chrisanti, C. I. (2022). *ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN (Studi Kasus Pada Konten Youtube “Ternyata Begini” dan “Coba Tebak” Cretivox)*.
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research (4th ed.)*. Pearson.
- Garett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience : User-centered Design for the Web and Beyond*. New Riders.
- Harni, D. (2019, May 16). *Mengapa UX Design Penting untuk Memenuhi Kepuasan Pengguna?* Techinasia.
- Internasional Organization for Standardization. (2019). *Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems (2nd ed.)*. ISO.
- Iseli, F. (2021). *SOCIAL MEDIA FOR SMALL BUSINESS (1st ed.)*. Wiley.
- Jatilarasati, A. (2019, January 8). *Omzet Mizzleisme dan Mizzlehouse Leni Susanti Kini Menembus 150 Juta Per Bulan*. Tabloidbintang.
- Junaidi, A. (2019). *Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>
- Kusaeri. (2016). *KUALITAS PESAN GURU MATEMATIKA SMP/MTs DALAM KOMUNIKASI PEMBELAJARAN*. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 1, 2.

- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*.
<https://doi.org/10.35138/organu>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta Akademia Permata.
- Mizzleisme. (2022). *Akun Instagram @mizzleisme*. Mizzleisme.
<https://www.instagram.com/mizzleisme/?hl=en>
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi* (Luberta Orbawan Wahyudi & B. Mohammad Soeroso (eds.)). CV. Putra Media Nusantara.
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 269–278.
<https://doi.org/10.25077/teknosi.v3i2.2017.269-278>
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *DIGITAL MARKETING* (M. T. Multazam & M. Darmawan K.W. (eds.); Cetakan Pe). Umsida Press Redaksi.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2018). *KOMUNIKASI PERSUASIF* (4th ed.). Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (19th ed.). Alfabeta.

van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity : A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.

Yusuf, M. (2017). *METODE PENELITIAN : KUANTITATIF, KUALITATIF DAN GABUNGAN* (Irfan Fahmi & Suwito (eds.); 4th ed.). KENCANA.