

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Periode dan Waktu Penelitian .....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1.1 Logika Desain Pesan.....	10
2.2 Media Sosial.....	11
2.2.1 Instagram .....	13
2.3 UX Design .....	14
2.4 Model UX Jesse James Garrett .....	16
2.5 Penelitian Terdahulu .....	18
2.6 Kerangka Pemikiran .....	26
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Metode Penelitian .....	27
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	27
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan data.....	29
3.2.1 Jenis Data.....	29
3.2.2 Strategi & Prosedur pengumpulan data .....	30
3.3 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	32
3.3.1 Analisis Data.....	32
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Karakteristik Informan.....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	37

4.2.1 Strategi Pengelolaan konten Instagram Mizzleisme .....	38
4.2.2 Perancangan Pesan berbasis <i>User Experience</i> dalam akun Instagram Mizzleisme .	46
4.2.3 Membangun Pesan persuasif berbasis <i>User Experience</i> dalam akun Instagram Mizzleisme.....	54
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Strategi Pengelolaan konten Instagram Mizzleisme .....	61
4.3.2 Perancangan Pesan berbasis <i>User Experience</i> dalam akun Instagram Mizzleisme .	66
4.3.3 Membangun Pesan persuasif berbasis <i>User Experience</i> dalam akun Instagram Mizzleisme.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Saran Akademis .....	81
5.2.2 Saran Praktis .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86