

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Insight Costumer Mizzleisme	2
Gambar 1. 2 Data Minat masyarakat terhadap Brand Mizzleisme berdasarkan Bidang	6
Gambar 2. 1 Visualisasi Elemen model Jesse James Garett pada User Experience ..	16
Gambar 2. 2 Bagan kerangka pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Model Strategi Pengelolaan Konten.....	66
Gambar 4. 2 Bagan Perancangan Pesan berbasis User Experience	72
Gambar 4. 3 Model Pembangunan pesan berbasis User Experience	79