

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI TERINTEGRASI
DALAM PENGELOLAAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT
TELKOM INDONESIA (PERSERO), TBK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Abdullah Wildan Ulhaq

1503191012



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI TERINTEGRASI
DALAM PENGELOLAAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT
TELKOM INDONESIA (PERSERO), TBK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Abdullah Wildan Ulhaq

1503191012



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023