

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	11
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Aspek Teoritis .....	12
1.5.2    Aspek Praktis .....	12
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Pensinyalan) .....	14
2.1.2    Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	15
2.1.4    Kepemilikan Asing.....	17
2.1.5    Variabel Kontrol.....	17
2.1.6    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
2.2    Kerangka Penelitian .....	32

2.2.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol ukuran perusahaan, profitabilitas dan <i>leverage</i> . ....	32
2.2.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai variabel moderasi dengan variabel kontrol ukuran perusahaan, profitabilitas dan <i>leverage</i> . .....	33
<b>BAB III</b>	.....	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2.1	Variabel Dependen .....	37
3.2.2	Variabel Independen .....	38
3.2.3	Variabel Moderasi .....	39
3.2.4	Variabel Kontrol.....	40
3.3	Tahapan Penelitian .....	44
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi Penelitian .....	47
3.4.2	Sampel Penelitian.....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel .....	51
3.6.4	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	52
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	53
3.6.6	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i> .....	54
3.7	Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>58</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.1.1.1	Nilai Perusahaan.....	60
4.1.1.2	<i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	62
4.1.1.3	<i>Leverage</i> .....	63

4.1.1.4	Profitabilitas .....	65
4.1.1.5	Ukuran Perusahaan.....	66
4.1.1.6	Kepemilikan Asing.....	68
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel .....	72
4.1.4	Regresi Data Panel .....	74
4.1.5	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i> .....	76
4.1.6	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel .....	77
4.1.7	Pengujian Hipotesis MRA.....	80
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.2.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> ..	82
4.2.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Setelah Dimoderasi oleh Kepemilikan Asing.....	83
<b>BAB V.....</b>		<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Aspek Teoritis .....	86
5.2.2	Aspek Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>