

ABSTRAK

Seluruh industri pada perusahaan mengupayakan mempertumbuhan perekonomian pada masa yang akan datang serta ingin meraih peningkatan pada investasi dan produktivitas sehingga mendapatkan keuntungan yang maksimal. Keuntungan tersebut menjadi daya tarik seorang investor pada nilai perusahaan untuk melakukan investasi yang akan diperhatikan investor.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *carbon emission disclosure* yang diproksikan dengan (GRI) dengan variabel kontrol ukuran perusahaan (Ln), profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) dan variabel moderasi kepemilikan asing (KA). Objek pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Data Panel dan *Moderate Regression Analysis* (MRA). Pengujian hipotesis dilakukan secara parsial dan simultan dengan menggunakan Uji F dan Uji T. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengambil sampel yaitu *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 27 perusahaan periode 2019-2021 dalam kurun waktu 3 tahun.

Hasil dari penelitian ini mendapatkan kesimpulan bahwa *carbon emission disclosure* yang diproksikan dengan GRI dengan variabel kontrol ukuran perusahaan (Ln), profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, lalu kesimpulan yang didapatkan setelah dilakukan moderasi yaitu tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan setelah dimoderasi oleh kepemilikan asing. *Carbon emission disclosure* dengan variabel kontrol ukuran perusahaan (Ln), profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan baik sebelum moderasi dan setelah dilakukan moderasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran pada penelitian yang akan dilakukan selanjutnya untuk menambahkan periode tahun, menambahkan jumlah sampel dan memodifikasi variabel-variabel lain. Lalu bagi perusahaan untuk dapat memperhatikan dan meningkatkan nilai perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, dan yang terakhir bagi investor untuk memperhatikan keputusan dalam melakukan investasi.

Kata Kunci : *Carbon Emission Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Asing