

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori-Teori Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel	34
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	37
Tabel 3.4 Sifat Penilaian Berdasarkan Persentase	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	53
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Customer Experience Management.....	53
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Customer Loyalty	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Customer Experience Management	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Customer Loyalty.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas Glejser.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.19 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.22 Interpretasi Analisis Deskriptif	72