

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT* DALAM
MENINGKATKAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA NASABAH PT BANK MANDIRI
(PERSERO) TBK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Made Pradnya Vidaswari

NIM: 1401194044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**