

**ANTESEDEN KEPUASAN PELANGGAN DAN PENGARUH TERHADAP  
NIAT PERILAKU PADA KINTSUGI COFFEE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**REIHAN FADLURACHMAN**

**1401150058**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**