

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PENGGUNA TELKOMSEL DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh :

Muhammad Sadad Alfajari Saputra

1401194104



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023