

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eka Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta Selatan, PT. Prestasi Pustaka.
- Agus Tri Basuki, & Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.
- Aini N, Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota). *E-JRA*, 08(05).
- Arifin J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. . Kelompok Gramedia.
- Alis Triwahyuni, N. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan, Dan Fitur Layanan I-Saku Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna I-Saku Di Indomaret (Studi Pada Pengguna i-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.07(No.02).
- Aubrey, J., Jarot, A., & Suroso, S. (n.d.-a). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z. *ITEJ July-2022*, 7(1). <https://syekhnurjati.ac.id/journal/index.php/itej>
- Ayu Wulandari, D. , & I. R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, Vol. 4.
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cohen L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. London, New York: Routledge Falmer.
- Dewi Ayu Wulandari, & Rr Iramani. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.
- Dwiki, A., Putra, A., & Juanita, S. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN. 8(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Eduardus Tandelilin. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* ((G. Sudibyo (ed.)), Ed.). PT. Kanisius. Jakarta
- Fandy Tjiptjono. (2012). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset
- Fikri, I. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* ((Edisi 8)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, L. and M. N. and S. Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, Vol. 3(No. 2).

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ivany Rachmawati. (2017). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk Dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Bri Syariah Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pertama). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Ed.; Millenium). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global England*. Pearson Education Limited .
- Kotler, Philip. & G. Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 13.
- Kotler, Philip. & Keller. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- KSEI, Databoks. id, L. A. (2022). “Bibit, Fintech Investasi Paling Diminati Masyarakat” (Diakses Nov 2022 dari : www.ksei.co.id).
- KSEI, Databooks. id. (2022). “Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta” (Diakses Nov 2022 dari : www.ksei.co.id).
- Lempoy, Nicklouse Christian, Silvy L. Mandey, & Sjendry S.R Loindong. (2015). “Pengaruh Harga,Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA, Vol. 3*(No.1).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat .
- Mahmoedin. (2010). *Kualitas Pelayanan*. Jakarta:Pustaka Sinar Harapan.
- Masri Situmorang, Andreas Andreas, & Riska Natariasari. (2014). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderate. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*.
- Mullins, O. L. and B. (2005). *Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach* (6th Edition). McGraw-Hill.
- Nafi Pujiyanto, & Linda Ariany Mahastanti. (2013). Regret Aversion Bias Dan Risk Tolerance Dalam Keputusan Investasi. *Journal & Proceeding Universitas Jenderal Soedirman, Vol. 3*(1).
- Nalendra, A. R. A. dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Poon, W. C. (2008). Users’ Adoption Of E-Banking Services. *Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 23*(No 1).

- Putu, Y.D. dan N.L.S.W. (2017a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kompleksitas Operasi Perusahaan Dan Komite Audit Pada Audit Delay. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(1).
- Robbins, S. & J. T. (2013). *Perilaku Organisasi*.
- Robbins, S. & J. T. (2017). *Perilaku Organisasi (15 ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. Bougie, R. (2013). *Research Methods for Busiess. United Kingdom*: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, Uma, & Rouger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slamento. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif: Vol. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Situmorang, M., A. & N. R. (. (2014). *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat*. JOM FEKOM, Vol. 1(No 2).
- Sofyan, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, & Sadono. (2013). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syofian Siregar. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS (Ed. 1)*. Jakarta Selatan: Kencana.
- Tjiptono Gregorius Chandra, Fandy, & Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik edisi 3 (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi Offset.