

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Kegunaan Penelitian .....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	18
1.7 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
2.1 Pemasaran .....	19
2.1.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	19
2.1.2 Kualitas Produk.....	21
2.1.2.1 Fitur Layanan ( <i>Service Features</i> ) .....	22
2.1.3 Harga ( <i>Price</i> ) .....	24
2.1.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	26

2.2 Minat dan Keputusan Investasi .....	28
2.2.1 Pengertian Minat .....	28
2.2.2 Indikator Minat .....	28
2.2.3 Keputusan Investasi .....	29
2.2.4 Generasi Z.....	30
2.2.5 Investasi Online .....	31
2.3 Penelitian Terdahulu .....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
2.5 Hipotesis Penelitian .....	51
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1 Operasional Variabel .....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Populasi dan Sampel .....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1 Data Primer .....	61
3.5.2 Data Sekunder .....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.6.1 Uji Validitas .....	62
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	64
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.1 Uji Normalitas.....	66
3.9 Uji Hipotesis .....	67

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	69
4.2. Karakteristik Responden .....	69
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	69
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	71
4.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.2.4 Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Perbulan.....	73
4.2.5 Responden Berdasarkan Rata-rata Nominal Investasi Perbulan.....	74
4.2.6 Responden Berdasarkan Domisili .....	75
4.3. Hasil Penelitian .....	75
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	75
4.3.2 Hasil Uji Reliabelitas .....	78
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	79
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.3.5 Uji Hipotesis .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	106
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>