

Analisis Efektivitas Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram Berdasarkan Pendekatan EPIC Model (Studi Pada Bloods Bekasi Tahun 2023)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh:

Adam Deva Nurdiansyah

6704204026

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023