

**Analisis Efektivitas Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram Berdasarkan  
Pendekatan EPIC Model (Studi Pada Bloods Bekasi Tahun 2023)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh:

Adam Deva Nurdiansyah

6704204026

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**