

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Simanjorang, Ramayanti, and Zuhrial M. Nawawi. "The Role Of Social Media Tiktok In Increasing The Interest In Entrepreneurship In The Millennial Generation." *Journal Of Business, Social And Technologi* 3.1 (2022): 10-13.
- [2] Ichwan, R. P., & Nursita, R. D. (2023). Sekuritisasi TikTok di Amerika Serikat di Masa Pemerintahan Donald Trump pada tahun 2020. *Jisiera: The Journal of Islamic Studies and International Relations*, 6(1), 20-50.
- [3] Nurhatinah, N. (2018). Pengaruh Keamanan, Privasi, Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Shopping Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(1), 206-217.
- [4] Nafi'ah, R. (2020). Pelanggaran Data Dan Pencurian Identitas Pada E-Commerce. *Cyber Security dan Forensik Digital*, 3(1), 7-13.
- [5] Nlco, A., Hari, Y., & Darmanto, D. (2018, October). Kajian Technology Acceptance Model untuk pengembangan model e-learning. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* (Vol. 1, No. 1, pp. C10-1).
- [6] Wahidin, M., Awalludin, D., & Andrian, R. (2021, November). Analisis Tingkat Penerimaan Merchant Go-Pay Di Karawang Untuk Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)(Studi Kasus: Go-Pay pada aplikasi Go-Jek). In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 286-294).
- [7] Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88.
- [8] Batmetan, J. R. (2018). Evaluasi Model Penerimaan pada E-Commerce Menggunakan Metode TAM.
- [9] Hervilia, H., Singasatia, D., & Sunandar, M. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(4), 401-410.

- [10] Lacky, B. K., & Malfiany, R. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Ovo Di Arawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(4), 201-209.
- [11] Prakarsa, G. (2019). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM. *Sainteks: Jurnal Sains dan Teknik*, 1(2), 104-116.
- [12] Wahidin, M., Awalludin, D., & Dennis, K. (2021, November). Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 236-245).
- [13] Wahidin, M., Awalludin, D., & Andrian, R. (2021, November). Analisis Tingkat Penerimaan Merchant Go-Pay Di Karawang Untuk Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)(Studi Kasus: Go-Pay pada aplikasi Go-Jek). In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 286-294).
- [14] Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(2), 227-238.
- [15] Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 212-224.
- [16] Rosmiati, M., & Zain, L. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Shopee Pada Generasi Milenial Dengan Technology Acceptance Model. *SATIN-Sains dan Teknologi Informasi*, 8(1), 82-91.
- [17] Nandavita, A. Y. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Risiko Menggunakan Layanan E-Banking. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2).
- [18] Widaningsih, S., & Mustikasari, A. (2022). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived enjoyment terhadap penerimaan teknologi

informasi web SMB Universitas Telkom. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5717-5725.

- [19] Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan pengguna e-wallet menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi/ Vol*, 9(3).
- [20] Affandi, D., & Wijayani, I. (2022). Social Media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(3), 300-311.
- [21] Nasution, R. A., Prayoga, Y., & Halim, A. (2022). The Influence of Ease of Use, Privacy, Security and Efficiency on Shopping Decisions Using the TikTok Shop. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(6), 895-902.
- [22] Fahmi, Zul, and Susi Evanita. "Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 1.02 (2019): 83-96.
- [23] Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, SECURITY DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI JAGO. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64-72.
- [24] Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 25-29.
- [25] Loanata, Tirta, and Kartika Gianina Tileng. "Pengaruh trust dan perceived risk pada intention to use menggunakan technology acceptance model (Studi kasus pada situs e-commerce traveloka)." *JUISI (Jurnal Informatika dan Sistem Informasi)* 2.1 (2016): 64-73.
- [26] Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.

- [27] Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji kesukaan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.
- [28] Pavlou, P. (2001). Integrating trust in electronic commerce with the technology acceptance model: model development and validation. *Amcis 2001 proceedings*, 159.
- [29] Ferdira, B. G., Gulo, A. P. N., Nugroho, Y. I. D., & Andry, J. F. (2018). Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile Mataharimall. Com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi*, 1(2), 107-116.
- [30] Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- [31] Radyawanto, A. S., Suhardi, S., Hartanto, A., Guyana, D., & Kiswara, G. J. (2022). ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK DI RUMAH SAKIT MARINIR CILANDAK DENGAN METODE SEM PLS. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 143-162.
- [32] Angkouw, F. A. D., Engka, D. S., & Rorong, I. P. F. (2023). Analisis Efektivitas Penyaluran Alokasi Dana Desa Di Tontalet Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1), 13-24.
- [33] Safitri, J. L. G., & Oktafani, F. (2022). Analisis Penerimaan Augmented Reality Pada Wardah Virtual Try On dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 490-503.
- [34] Veronica, V., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh privacy, social influence terhadap online purchase intention: Trust sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 235-246.
- [35] Qomariah, T. J. *Analisis penerimaan pengguna menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- [36] Ardianto, K., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance

- Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- [37] Faulina, I., & Bisma, R. (2021). Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(4), 33-42.
- [38] Gunadi, G., & Sudaryana, I. K. (2021). Analisa tingkat penerimaan aplikasi Scratch menggunakan technology acceptance model (TAM). *Infotech: Journal of Technology Information*, 7(1), 7-18.
- [39] Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113-125.
- [40] SAMPEL, D. D. A. P. POPULASI DAN SAMPEL.
- [41] Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 19-25.
- [42] Betania, D. D., & Nuswantoro, B. (2020). Hubungan Antara E-Service Dengan Keputusan Pembelian Di Posie Florist Surakarta. *Agrika*, 14(2), 110-124.
- [43] Farida, N. (2014). Analisis model kepuasan terhadap pembelian ulang. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 5(2)..
- [44] Sukmawati, H., Joni, J., Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1845-1857.