

Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pernyataan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Hipotesis.....	3
1.7 Rencana Kegiatan.....	3
1.8 Jadwal Kegiatan.....	3
1.9 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait (Penelitian Terdahulu).....	5
2.2 Tingkat Penerimaan.....	12
2.3 TikTok.....	12
2.4 Technology Acceptance Model (TAM).....	13
2.5 Security.....	13
2.6 Perceived Privacy.....	13
2.7 Perceived Risk.....	14
2.8 Trust.....	14
2.9 Perceived Usefulness.....	14

2.10 Perceived Ease of use	14
2.11 Behavioral Intention	15
2.12 Accept System Use.....	15
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN DAN DESAIN SISTEM.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.1.1 Framework Penelitian.....	17
3.1.2 Metodologi untuk Mencapai Tujuan Penelitian.....	18
3.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
3.1.4 Data.....	18
3.1.5 Metrik Uji	19
3.1.6 Teknik Analisis Data	20
3.1.7 Variabel dan Indikator Penelitian	22
3.1.8 Populasi dan Sampel	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Karakteristik Demografi Responden	27
4.2. Analisis <i>Outer Model</i>	29
4.2.1 Uji Validitas.....	30
4.2.2 Uji Reliabilitas	44
4.3 Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	45
4.3.1 R Square	45
4.3.2 Q Square	45
4.3.3 F square.....	46
4.3.4 Model Fit	47
4.4 Hasil Uji Hipotesis	47
4.5 Pembahasan.....	49
4.5.1 Paragraf Ringkasan Pembahasan.....	52
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55

5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61