

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan kita untuk melakukan belanja melalui aplikasi belanja online, kemajuan teknologi modern memudahkan kita untuk berbelanja hanya dengan menggunakan smartphone. Karena saat ini sudah banyak platform yang memudahkan kita untuk berbelanja secara online, maka aplikasi belanja online ini dapat memudahkan kita untuk berbelanja dari mana saja dan kapan saja. Kita tidak perlu lagi bepergian langsung ke toko untuk melakukan pembelian. Aplikasi seperti Shopee, Toko Pedia, bukalapak, dan lainnya dimanfaatkan untuk belanja online.

Tiktok adalah platform jejaring sosial untuk video yang diluncurkan oleh Zhang Yiming pada tahun 2016. Platform lain untuk video cepat adalah Tiktok. Pada bulan April 2021, Tiktok meluncurkan Tiktok Shop, sebuah divisi e-commerce dari perusahaan ini [1]. Di Indonesia, Tiktok Shop memberikan pengalaman berbelanja yang baru. Akun Tiktok Shop dapat membeli dan menjual barang dari merek dalam dan luar negeri menggunakan fitur aplikasi Tiktok Shop.

Masalah keamanan data yang dikelola oleh ByteDance, perusahaan induk TikTok yang berkantor pusat di Cina, bagi pengguna TikTok di komunitas AS, TikTok sendiri sempat terancam dibekukan oleh negara tersebut. Dalam pidatonya di Departemen Perdagangan AS, Presiden Trump menyinggung masalah ini dan menyatakan bahwa Tiktok membahayakan keamanan nasional, ekonomi, dan kebijakan luar negeri AS. Menteri Luar Negeri Mike Pompeo pun waspada terhadap situasi ini. Karena data ByteDance tidak diberikan kepada pemerintah Cina, Tiktok membantah tuduhan tersebut [2]. Berdasarkan penelitian nurhatinah [3] keamanan berpengaruh positif terhadap kepercayaan konsumen pada online shopping dikota padang. Setiap e-commerce pasti meminta data pribadi pengguna. Data yang diinputkan menjadi perhatian pengguna. Pada 1 Mei, berita kebocoran data pengguna Tokopedia keluar, dan total 91 juta data pengguna Tokopedia di forum peretas dijual seharga \$5.000. Tokopedia mengatakan dalam siaran resminya bahwa mereka "menemukan upaya untuk mencuri data dari pengguna Tokopedia" [4]. Dengan demikian, setelah adanya isu atau kasus diatas yang telah disebutkan memberikan pemahaman pentingnya keamanan dalam suatu sistem, maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan Tiktok Shop pada pengguna yang pernah menggunakan Tiktok Shop, apakah pengguna menerima tiktok shop sebagai platform belanja online setelah adanya isu atau kasus tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini akan menjelaskan dan mengukur tingkat adopsi pengguna Tiktok Shop dari perspektif *Security, Perceived Privacy, Perceived Risk, Trust*.

Pada penelitian ini penulis akan memakai metode Technology Acceptance Model (TAM) terdapat variabel, yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioral intention*, *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, *Trust*, dan *Actual System Use*. Variabel kegunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan memaksimalkan efektivitasnya. Variabel Kemudahan Penggunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa mereka dapat menggunakan sistem tanpa banyak usaha [5]. Disini penulis akan memodifikasi variabel TAM dengan menambahkan beberapa variabel yaitu *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, dan *Trust* untuk melihat pengaruh faktor variabel tersebut terhadap penerimaan TikTok Shop. Terdapat penelitian sebelumnya yang menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) dan hanya berfokus pada penerimaan suatu aplikasi yaitu untuk mengukur penerimaan merchant GO-PAY di kota Karawang bagi kaum milenial menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan kenyamanan berpengaruh positif terhadap penerimaan merchant GO-PAY di kalangan milenial di Karawang [6]. Alasan penelitian ini menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) yaitu penulis ingin mengetahui tingkat penerimaan Tiktok Shop pada pengguna yang memakai aplikasi tersebut, penelitian ini tidak hanya melihat faktor tingkat penerimaannya saja tetapi juga ingin mengetahui pengaruh dari faktor *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, dan *Trust* terhadap penerimaan TikTok Shop.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor apa saja yang memengaruhi tingkat penerimaan tiktok shop?
2. Bagaimana pengaruh faktor *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, dan *Trust* terhadap penerimaan Tiktok Shop?

1.3 Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa terdapat permasalahan pada sebagai berikut:

1. Belum diketahuinya faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi tiktokshop.
2. Belum diketahuinya apakah faktor *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, *Trust* mempengaruhi penerimaan aplikasi tiktokshop.

1.4 Tujuan

Adapun Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mencari tahu faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan tiktokshop
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, *Trust* terhadap penerimaan tiktokshop

1.5 Batasan Masalah

Berikut adalah ruang lingkup yang ada pada penulisan tugas akhir ini :

Penelitian ini dilakukan kepada pengguna Tiktok Shop yang pernah menggunakan/berbelanja melalui Tiktok Shop setidaknya satu kali.

1.6 Hipotesis

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM), terdapat variabel pada metode ini yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Behavioral Intention*, dan *Actual System Use* serta terdapat variabel tambahan yang berpengaruh terhadap penerimaan aplikasi Tiktok Shop yaitu variabel *Perceived Privacy*, *Security*, *Perceived Risk*, dan *Trust*.

1.7 Rencana Kegiatan

Sebagai langkah awal untuk penelitian dengan tema yang berkaitan, maka akan dilakukan tinjauan pustaka. Setelah tahap tinjauan pustaka, penelitian akan dilanjutkan ke tahap pengumpulan data, dimana responden yang pernah menggunakan Tiktok shop akan diberikan formulir kuesioner untuk diisi. Setelah pengumpulan data, hasil kuesioner yang telah diisi oleh responden akan digunakan untuk melakukan uji validitas dan reliabilitas. Setelah pengumpulan data, peneliti akan melanjutkan ke tahap pengolahan data dengan menggunakan variabel TAM dan variabel tambahan, yaitu melihat tingkat seseorang percaya saat menggunakan suatu sistem dan tingkat percaya responden dalam menggunakan sistem tiktokshop, terdapat variabel tambahan yaitu *Security*, *Perceived Privacy*, *Perceived Risk*, dan *Trust*. Hasil analisis dari penelitian ini berupa nilai tingkat penerimaan terhadap tiktokshop.

1.8 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan

Nama Kegiatan	Bulan					
	1	2	3	4	5	6
Bimbingan dengan dosen pembimbing						
Pengumpulan Data						
Uji validitas dan uji reabilitas data						
Menyusun analisis tingkat penerimaan						

Penulisan laporan						
-------------------	--	--	--	--	--	--

1.9 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut : ^^

- **BAB I Pendahuluan.** Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, hipotesis, rencana kegiatan, dan jadwal kegiatan pengerjaan Tugas Akhir ini. ^
- **BAB II Kajian Pustaka.** Bab ini membahas fakta dan teori yang berkaitan dengan perancangan sistem untuk mendirikan landasan berfikir. Dengan menggunakan fakta dan teori yang dikemukakan pada bab ini penulis menganalisis kebutuhan akan rancangan arsitektur sistem yang dibangun. Bab ini berisi teori-teori dan penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian. ^
- **BAB III Metodologi dan Desain Sistem.** Bab ini menjelaskan metode penelitian, rancangan sistem dan metode pengujian yang dilakukan dalam penelitian.
- **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.** Bab ini menjelaskan tentang analisa data yang sudah dikumpulkan yaitu terdiri dari karakteristik demografi responden, outer model dan inner model, serta hasil uji hipotesis.
- **BAB V Kesimpulan dan Saran.** Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran.