

ABSTRAK

Fintech di Indonesia sedang dalam masa peningkatan penggunaan karena perkembangan teknologi yang ada. Pengguna *fintech* terbaru di Indonesia adalah generasi-z, dimana generasi-z merupakan generasi yang sejak awal sudah terpapar dengan perkembangan teknologi. Beberapa variabel yang dapat mempengaruhi generasi-z dalam menggunakan layanan *fintech* adalah *social influence* dan *technostress*. Beberapa variabel yang teridentifikasi mempengaruhi *technostress* adalah *stressfull*, penggunaan teknologi yang tinggi, literasi digital, dan ekspektasi. Pada variabel *technostress*, masih kurangnya penelitian tentang *technostress* yang mempengaruhi penerimaan layanan *fintech*, sehingga penulis ingin mengetahui pengaruh tersebut. Selain itu, pada variabel *social influence*, penulis ingin mengetahui seberapa besar dampak yang diakibatkan oleh variabel tersebut terhadap penerimaan layanan *fintech*. Populasi generasi-z di Indonesia pada penelitian ini, sebesar 68.662.815 orang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Untuk menentukan jumlah sampel penelitian, penulis menggunakan *simple random sampling* dengan teknik Slovin. Dengan menggunakan teknik Slovin, sampel yang didapat sebesar 400 orang. Untuk mengetahui dampak dari *technostress* dan *social influence*, penulis menggunakan model UTAUT sebagai model analisis pada penerimaan layanan *fintech* untuk generasi-z di Indonesia. Berdasarkan model UTAUT yang digunakan dan variabel yang ada, maka jumlah hipotesis dalam penelitian ini berjumlah 18. Dari 18 hipotesis, terdapat beberapa temuan yaitu, hasil dari *facilitating condition* dan *performance expectancy* terhadap *behavior intention* tidak memiliki dampak apapun, selain itu pada hubungan *facilitating condition* terhadap *behavior intention* yang dipengaruhi oleh *age* dan *experience* tidak memiliki dampak apapun juga, namun nilai tersebut harus tetap dipantau untuk kedepannya, karena perubahan nilai akan terjadi kapanpun itu. Pada hipotesis H2, H4, H6, H7, H8, H9, H12, H17, dan H18 memiliki dampak positif yang signifikan, dan pada H5, H10, H11, H13, dan H15 memiliki dampak negative yang signifikan.

Kata kunci — *fintech*, *social influence*, *technostress*, generasi-z, penerimaan layanan *fintech*