

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Simbol.....	xii
Daftar Istilah.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Kerangka Pemikiran	8
II.1.1 Adopsi Teknologi.....	8
II.1.2 Teknologi Informasi.....	8
II.1.3 <i>Financial Technology</i>	9
II.1.4 Generasi Z	11
II.1.5 <i>Technostress</i>	14

II.1.6	<i>Social Influence</i>	16
II.1.7	TPB(<i>Theory of Planned Behavior</i>)	17
II.1.8	SmartPLS	19
II.1.9	Metode Kuantitatif	20
II.1.10	Teknik Sampling	20
II.2	Teknik Menentukan Besaran Sampel	22
II.3	Penelitian Terdahulu	26
Bab III	Metodologi penelitian	28
III.1	Metode Konseptual.....	28
III. 2	Sistematika Penyelesaian Penelitian	28
III.3.1	Tahap Identifikasi	29
III.3.2	Tahap Pengumpulan Data.....	35
III.3.3	Tahap Pengambilan Keputusan	41
Bab IV	pengumpulan data.....	42
IV.1	Menentukan Indikator	42
IV.2	Membuat Pra-kuesioner	45
IV.3	Menyebarkan Pra-kuesioner.....	46
IV.4	Melakukan Analisis Pada Pra-kuesioner.....	46
IV.5	Menentukan Indikator Yang Akan Digunakan Pada Kuesioner	49
IV.6	Penentuan Sampel Penelitian	53
IV.7	Penyebaran Kuesioner	53
IV.8	Pengumpulan Data	54
IV.9	Analisi Data	57
Bab V	Hasil analisis dan hasil pengujian.....	60
V.1	Hasil Analisis	60
V.1.1	Analisis Deskriptif	60

V.1.2 Evaluasi Model Pengukuran	61
V.1.3 Evaluasi Model Struktural	68
V.2 Hasil Pengujian.....	72
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN	81
VI.1 Kesimpulan.....	81
VI.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka	83