

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah	2
1.3. Pernyataan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Batasan Masalah	2
1.6. Hipotesis	3
1.7. Alur Penelitian	3
1.8. Sistematika Penulisan	3
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Transportasi Online	9
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.4 Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	9
2.5 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	10
2.6 Minat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral intention to Use</i>)	10
2.7 Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>)	10
2.8 Persepsi Privasi (<i>Perceived Privacy</i>)	11
2.9 Persepsi Kepercayaan (<i>Perceived Trust</i>)	11
BAB III. METODOLOGI DAN DESAIN SISTEM	12

3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Tahapan Penelitian.....	12
3.3 Metode Usulan dan Hipotesis.....	13
3.4 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	16
3.4.1 Variabel Operasional.....	16
3.4.2 Skala Pengukuran.....	22
3.5 Populasi dan Sampel.....	23
3.5.1 Populasi.....	23
3.5.2 Sampel.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6.1 Data Primer.....	24
3.6.2 Data Sekunder.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.7.2 Analisis <i>Outer Model</i>	26
3.8 Analisis <i>Inner Model</i>	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	29
4.2 Gambaran Jawaban Responden.....	32
4.3 Analisis <i>Outer Model</i>	38
4.3.1 Uji Validitas.....	38
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.4 Analisis <i>Inner Model</i>	47
4.4.1 R Square.....	48
4.4.2 Q Square.....	48
4.4.3 Model Fit.....	49
4.5 Uji Hipotesis.....	49
4.6 Pembahasan.....	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55

REFERENSI 56
LAMPIRAN 59