

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....	6
Tabel I. 2 Alternatif Solusi (Lanjutan).....	7
Tabel II. 1 Perbedaan <i>Business Model Canvas</i> dengan <i>Lean Canvas</i>	21
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel II. 3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	23
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	28
Tabel III. 2 Identifikasi Kebutuhan Data (Lanjutan)	29
Tabel III. 3 Matriks Pertanyaan per Blok BMC.....	30
Tabel III. 4 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	31
Tabel III. 5 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	32
Tabel III. 6 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	33
Tabel III. 7 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	34
Tabel III. 8 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	35
Tabel III. 9 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	36
Tabel III. 10 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	37
Tabel III. 11 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....	38
Tabel IV. 1 Pertanyaan Model Bisnis	41
Tabel IV. 2 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen.....	46
Tabel IV. 3 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....	47
Tabel IV. 4 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....	48
Tabel IV. 5 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....	49
Tabel IV. 6 Daftar Kompetitor La Vie En Rose	53
Tabel IV. 7 Daftar Kompetitor La Vie En Rose	54
Tabel IV. 8 <i>Customer Jobs</i>	57
Tabel IV. 9 <i>Customer Pains</i>	58
Tabel IV. 10 Skor <i>Customer Interface</i>	61
Tabel IV. 11 Skor <i>Value Proposition</i>	62
Tabel IV. 12 Skor <i>Infrastructure</i>	63
Tabel IV. 13 Skor <i>Cost/Revenue</i>	64
Tabel V. 1 Matriks TOWS <i>Customer Interface</i>	65

Tabel V. 2 Usulan Strategi <i>Customer Interface</i>	66
Tabel V. 3 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i>	67
Tabel V. 4 Usulan Strategi <i>Value Proposition</i>	68
Tabel V. 5 Matriks TOWS <i>Infrastructure</i>	69
Tabel V. 6 Usulan Strategi <i>Infrastructure</i>	70
Tabel V. 7 Matriks TOWS <i>Cost/Revenue Streams</i>	70
Tabel V. 8 Usulan Strategi <i>Cost/Revenues</i>	72
Tabel V. 9 <i>Pain Relievers</i>	74
Tabel V. 10 <i>Gain Creators</i>	75
Tabel V. 11 Kerangka Kerja Empat Tindakan <i>Blue Ocean Strategy</i>	76
Tabel V. 12 Kerangka Kerja Empat Tindakan <i>Blue Ocean Strategy</i> (Lanjutan) ..	77
Tabel V. 13 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan	78
Tabel V. 14 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan (Lanjutan)	79
Tabel V. 15 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan (Lanjutan)	80
Tabel V. 16 Analisis Biaya BMC Eksisting	81
Tabel V. 17 Harga Satuan Produk	82
Tabel V. 18 Asumsi Pendapatan Jasa Penyedia Makanan	82
Tabel V. 19 Asumsi Pendapatan Reseller	82
Tabel V. 20 Analisis Biaya BMC Usulan	83
Tabel V. 21 Validasi Hasil Rancangan	84
Tabel V. 22 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	85
Tabel V. 23 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	86