

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Literatur Terkait	9
II.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	9
II.1.2 Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	10
II.1.3 Analisis Lingkungan <i>Bisnis Model Canvas</i>	14
II.1.4 <i>Value Proposition Design</i>	15
II.1.5 Analisis SWOT	17
II.1.6 <i>Blue Ocean Strategy</i>	19
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah Perbandingan Pendekatan Model Bisnis	21
II.3 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	24
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	24
III.1.1 Model Konseptual	24

III.1.2 Tahapan Perancangan	25
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	40
IV.1 Pengumpulan Data	40
IV.1.1 Data Internal La Vie En Rose.....	40
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting La Vie En Rose.....	41
IV.1.3 Data Konsumen La Vie En Rose.....	46
IV.1.4 Data Lingkungan Bisnis La Vie En Rose.....	50
IV. 2 Pengolahan Data.....	56
IV.2.1 Model Bisnis Eksisting.....	56
IV.2.2 <i>Customer Profile</i>	57
IV.2.3 Lingkungan Bisnis.....	60
IV.2.4 Pengolahan Data SWOT La Vie En Rose	60
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS	65
V.1 Analisis SWOT dan Usulan Strategi	65
V.1.1 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Customer Interface</i>	65
V.1.2 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Value Proposition</i>	67
V.1.3 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Infrastructure</i>	69
V.1.4 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Cost/Revenue Streams</i>	70
V.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	72
V.2.2 <i>Pain Relievers</i>	74
V.2.3 <i>Gain Creators</i>	74
V.3 <i>Fit Customer Profile</i>	75
V.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Menggunakan Kerangka Kerja Empat Tindakan <i>Blue Ocean Strategy</i>	76
V.5 Perancangan Usulan Model Bisnis La Vie En Rose.....	77
V.6 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan	78
V.7 Perbandingan Biaya BMC Eksisting dan BMC Usulan	81
V.7.1 Analisis Biaya BMC Eksisting	81
V.6.2 Analisis Biaya BMC Usulan.....	82
V.6.2 Analisis Perbandingan Biaya BMC Eksisting dan BMC Usulan ...	84
V.7 Validasi Hasil Rancangan.....	84

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
VI.1 Kesimpulan.....	87
VI.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN A	89
LAMPIRAN B.....	95
LAMPIRAN C.....	100