

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Drs. H. A. (2009). *Psikologi Sosial* (Vol. 3).
- Andayani, F. (2022). "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Budaya Hedonisme Generasi Millennial Di Madiun."
- Andrean, H. Y. (2018). (IN-018) *Gaya Film Dokumenter*.
- Apip. (2015). (IN-017) *Film Dokumenter*.
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). (IN-014) Pengaruh Gaya Hidup dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02).
- Aziiz, M. N. I. (2022). (IN-021.1) *Proses Pengambilan Gambar Pada Film Pendek Ngentit (Penerapan Teknik Simetri Pada Filme Pendek Ngenti) Bab 2*.
- Barnard, M. (2009a). *Fashion Sebagai Komunikasi* (Vol. 2).
- Barnard, M. (2009b). (IN-015) *Fashion Sebagai Komunikasi: Vol.* (Indonesian). Percetakan Jalasutra.
- Baron, R. A., Byrne, D. Erwin., & Branscombe, N. R. (2006). *Social psychology*. Pearson/Allyn & Bacon.
- Damayanti, R. (2018). (IN-004) *Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram* (Vol. 5, Issue 3).
- Erdhina Adi, A., Belasunda, R., & Hendiawan, T. (2016). *NARRATIVE STYLE IN DOCUMENTARY FILM AS AN EFFORT OF CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN BANDUNG CITY*.
- Erdhina Adi, A., Radjawane, E. V., & Tegar Guna Putra, W. (2023). *PENATAAN KAMERA FILM ASMARALOKA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI TAMAN BUNGA NUSANTARA DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY ON ASMARALOKA FILM AS A COMMUNICATION MEDIUM OF TAMAN BUNGA NUSANTARA* (Vol. 10, Issue 2).
- Falahunnaufal, M. (2020). (IN-020.1) *Peran Director of Photography Dalam Video Clip Snackers-Semua Pergi dan Hilang Bab II - Laporan Muh Falahunnaufal*.
- Humaidi, R. F., Syarif, E. B., & Andrianto. (2022). (IN-016) *Perancangan Jaket Fashion Untuk Penggunaan Sehari-hari*.
- Irwan, A. M. (2019). *Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*.
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Imiah Psikologi*, 9(2), 323–336. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kurnia, & Pantouw, D. T. V. (2022). (IN-013) Pengaruh Influencer Media Sosial terhadap Brand Image Erigo. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 4(2), 68–77.

- Kurniawan, H. (2020). (IN-005) *Infografik Sejarah dalam Media Sosial - Tren Pendidikan Sejarah Publik*. <https://doi.org/10.17977/um020v14i220p1>
- Kurniawan, V. (2022). (IN-012) *Personal Branding Micro-influencer Mahasiswa Berprestasi @abduralfatih Di Media Instagram Nyoba edit*.
- Maharani, A. (2022). *Implementation of Character Education Value in the Short Film "Adipati Blek."* <https://doi.org/10.17509/jpis.v31i1.47304>
- Mahendra, B. (2017). (IN-006) Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). www.frans.co.id
- Mallinson, D. J., & Hatemi, P. K. (2018). The effects of information and social conformity on opinion change. *PLoS ONE*, 13(5). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0196600>
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*.
- Nasrullah, Dr. R. (2017). (IN-010) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosio Teknologi: Vol. (N. S. Nurbaya, Ed.; 6th ed.)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Putri, E. (2022). (IN-011) An Impact of The Use Instagram Application Towards Students Vocabulary. In *Pustakailmu.id* (Vol. 2, Issue 2).
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya "Alone Together".".
- Wiguna, T. A., & Yosua, C. Y. (2018). (IN-019) *Pendekatan Naratif pada Dokumenter Sasapian Cihideung*.