

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Pengumpulan Data.....	7
1.7.2 Analisis Data.....	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Media Sosial.....	11
2.1.1 Perkembangan Platform Digital.....	11
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	14
2.1.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	15
2.2 Instagram.....	15
2.2.1 Kelebihan Instagram.....	16
2.2.2 Fitur-Fitur Instagram.....	16
2.2.3 Manfaat Bagi Pengguna.....	17
2.2.4 Kegunaan Bagi Pengguna.....	18
2.3 <i>Influencer</i>	18
2.3.1 Pengertian <i>Influencer</i>	18
2.3.2 Tugas <i>Influencer</i>	18
2.4 Tren <i>fashion</i>	19

2.4.1	Alasan Mengikuti Tren.....	19
2.5	Fashion.....	20
2.5.1	Pengertian <i>Fashion</i>	20
2.5.2	Fungsi <i>Fashion</i>	20
2.6	Psikologi Sosial.....	21
2.6.1	Objek Psikologi Sosial.....	21
2.6.2	Aliran Psikologi Sosial.....	22
2.6.3	Interaksi Sosial.....	22
2.6.4	Situasi Sosial.....	24
2.6.5	Proses Sosialisasi.....	25
2.6.6	Kelompok Sosial.....	25
2.6.7	Conformity.....	26
2.7	Film Dokumenter.....	26
2.7.1	Pengertian Film Dokumenter.....	26
2.7.2	Penggayaan.....	26
2.7.3	Pendekatan.....	28
2.7.4	Jenis-Jenis Film Dokumenter.....	28
2.8	DOP.....	29
2.8.1	Pengertian.....	29
2.8.2	Tugas Utama.....	29
2.8.3	Peran dan Tanggung Jawab.....	30
2.8.4	Tahapan Kerja DOP.....	30
2.9	Segmentasi dan Audiens.....	30
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		32
3.1.	Data Objek.....	32
3.1.1	Data dan Analisis Observasi.....	32
3.1.2.	Analisis Data Objek.....	49
3.2	Data dan Analisis Psikologi Sosial.....	55
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	58
3.3.1.	Khalayak Sasar.....	58
3.3.2.	Analisis Khalayak Sasar.....	62
3.4.	Data Film Karya Sejenis.....	64
3.4.1.	Analisis Karya Sejenis.....	80
3.4.2.	Analisis Sinematografi Karya Sejenis.....	82
3.5.	Hasil Analisis.....	83

3.5.1. Tema Besar	85
3.6. Keyword.....	85
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	86
4.1. Konsep Perancangan.....	86
4.1.1. Ide Besar	86
4.1.2. Konsep kreatif.....	87
4.1.3. Konsep Media.....	87
4.1.4. Konsep Visual.....	87
4.2. Proses Perancangan.....	88
4.2.1. Pra Produksi.....	88
4.2.2. Produksi	101
4.2.3. Pasca Produksi.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
DAFTAR LAMPIRAN.....	147
1. Wawancara Tertulis.....	147
2. Foto Narasumber	149
3. Foto <i>Behind The Scene</i>	151
4. Poster	153