

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
Tabel 2. 1 Literatur Jurnal Nasional .....	14
Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Internasional .....	18
Tabel 2. 3 Literatur Review Skirpsi .....	20
Tabel 3. 1 Data Informan .....	24
Tabel 4. 1 Daftar Informan Pemilik Wuling Air EV .....	28
Tabel 4. 2 Analisis <i>WHO</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	29
Tabel 4. 3 Analisis “ <i>need to DO</i> ” sebagai konsumen Wuling Air EV .....	31
Tabel 4. 4 Analisis <i>SEE</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	34
Tabel 4. 5 Analisis <i>SAY</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	36
Tabel 4. 6 Analisis <i>DO</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	37
Tabel 4. 7 Analisis <i>HEAR</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	38
Tabel 4. 8 Analisis <i>THINK &amp; FEEL</i> sebagai konsumen Wuling Air EV .....	40