

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 <i>Value Proposition – Jobs To Be Done</i>	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.4 <i>Customer Profile</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.2.1 Subjek Penelitian.....	22
3.2.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Lokasi Penelitian.....	23
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	24
3.5 Informan Kunci.....	24
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Karakteristik Informan.....	28
4.2 Hasil penelitian.....	28

4.3	Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	48
LAMPIRAN.....		52