

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas *Design Website Quality* Dan *E-Service Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Yang Dimediasi Oleh *Customer Satisfaction Bukalapak* Di Kota Bandung”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 program studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Maka dari itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Yudi Hermana Bakti dan ibu Mimin selaku Ibu dan Bapak yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi bagi penulis sampai mampu menyelesaikan kegiatan perkuliahan ini
2. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M selaku Dosen Pembimbing saya yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Azhari S.E, M.B.A. selaku Dosen Wali yang telah membimbing serta membantu dalam pelaksanaan perkuliahan dari semester pertama.
4. Angie Fatma Ul Alifah yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan serta selalu menemani dan membantu menyelesaikan semua masalah serta halangan yang peneliti hadapi dalam penyusunan skripsi ini dari awal penyusunan hingga selesainya skripsi ini dibuat.
5. Muhammad Aria Gymnastiar, Meldiyana Trianadifa Suharto dan dan Amalia Nur Rahmadani selaku teman dekat yang telah memberikan dukungan, masukan, menemani, dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga mengharapkan skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi para pembaca