

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	52
Tabel 4. 1 Rincian Sebaran Kuesioner	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel SMM	61
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Loyalty	63
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Love.....	64
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 11 Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor	66
Tabel 4. 12 Pengujian Validitas berdasarkan Average Variance Extracted (AVE).....	68
Tabel 4. 13 Pengujian Reliabilitas berdasarkan Composite Reliability (CR) ..	68
Tabel 4. 14 Pengujian Reliabilitas berdasarkan Cronbach's Alpha (CA).....	69
Tabel 4. 15 Pengujian Validitas Diskriminan.....	69
Tabel 4. 16 Uji Path Coefficient & Signifikansi Pengaruh.....	70
Tabel 4. 17 R-Square	71
Tabel 4. 18 Q-Square	71
Tabel 4. 19 Pengujian Goodness of Fit Model	72
Tabel 4. 20 Pengujian Mediasi	72