

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Treasure.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Grafik Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak.....	4
Gambar 1. 4 Artis K-Pop yang Paling Sering Dibicarakan	5
Gambar 1. 5 Album Treasure	6
Gambar 1. 6 Ktown4u Chart	8
Gambar 1. 7 Circle Chart.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Skor	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Loyalty	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Brand Love	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Gambar 4. 10 Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor	67