

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Signaling Theory	13
2.1.2 Laba Bersih	14
2.1.3 Biaya Produksi	15
2.1.4 Biaya Operasional	16
2.1.5 Volume Penjualan	17

2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Pengaruh Simultan Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan, terhadap Laba Bersih.....	32
2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	33
2.2.3 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	33
2.2.4 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	34
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalsisasi Variabel	36
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	36
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan dan Sumber Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	43
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	44
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

4.1 Statistik Deskriptif	50
4.1.1 Biaya Produksi (X1).....	53
4.1.2 Biaya operasional (X2)	54
4.1.3 Volume Penjualan (X3)	56
4.1.4 Laba Bersih (Y).....	58
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.1 Uji Multikolinearitas	59
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	61
4.3.1 Uji Signifikansi Common Effect dan Fixed Effect (Uji Chow).....	61
4.3.2 Uji Signifikansi Common Effect dan Random Effect (Uji Lagrange Multiplier atau Breusch Pagan).....	62
4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	63
4.5 Pengujian Hipotesis.....	65
4.5.1 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R²)	65
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	66
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	67
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.6.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	69
4.6.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	70
4.6.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Aspek Teoritis	74
5.2.2 Aspek Praktis	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
----------------------------	-----------