

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Simpeldesa .....	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Teoritis.....	16
1.6.2 Aspek Praktis.....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	17

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
<b>BAB II STUDI PERPUSTAKAAN.....</b>	<b>20</b>
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 Manajemen Strategi.....	20
2.1.2 Teori Difusi Inovasi.....	22
2.1.3 Transformasi Digital.....	26
2.1.3.1 Faktor yang Memengaruhi Transformasi Digital....	27
2.1.4 Model Adopsi Teknologi.....	30
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2) Modifikasi .....	34
2.1.6 <i>Smart Village</i> .....	40
2.1.7 Desa.....	41
2.1.8 Pemerintah Desa.....	43
2.1.9 Badan Usaha Milik Desa (Bumdes).....	44
2.1.10 Tata Kelola Desa .....	45
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	62
2.3 Hipotesis Penelitian.....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	70
3.2 Operasional Variabel .....	71
3.3 Populasi dan Sampel .....	75
3.4 Pengumpulan Data .....	75

3.5 Teknik Analisis Data.....	76
3.5.1 Analisis Data Deskriptik.....	76
3.5.2 Teknik <i>Multivariate</i> .....	78
3.5.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	79
3.5.4 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	79
3.5.4.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	80
3.5.4.2 Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	81
3.6 Pengujian Hipotesis.....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	84
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	85
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet.....	86
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Simpeldesa.....	87
4.2 Analisis Deskriptif.....	88
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Behavioural Intention .....	88
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Performance Expectancy .....	90

4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Effort Expectancy .....	91
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Influence.....	92
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Habit.....	94
4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Trust .....	95
4.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Adoption Behaviour .....	97
4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Facilitating Condition.....	97
4.2.9	Ringkasan Rekapitulasi Analisis Deskriptif.....	99
4.3	Analisis Data Statistika.....	100
4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	100
4.3.1.1	Validitas Konvergen.....	101
4.3.1.2	Validitas Diskriminan .....	104
4.3.1.3	Uji Reliabilitas .....	106
4.3.2	Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	107
4.3.2.1	<i>R-Square</i> ( $R^2$ ).....	108
4.3.2.2	<i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ) .....	108
4.3.2.3	Model Fit.....	109
4.3.2.4	Effect Size ( $F^2$ ).....	109
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	110
4.3.4	Pembahasan Variabel.....	112

4.3.4.1	Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	112
4.3.4.2	Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	113
4.3.4.3	Variabel <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	113
4.3.4.4	Variabel <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	114
4.3.4.5	Variabel <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i> .....	114
4.3.4.6	Variabel <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> ....	115
4.3.4.7	Variabel <i>Habit</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i> .....	115
4.3.4.8	Variabel <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	116
4.3.4.9	Variabel <i>Behavioural Intention</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i> .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>117</b>
5.1	Kesimpulan .....	117
5.2	Saran.....	118
5.2.1	Bagi Penyedia Layanan Aplikasi Simpeldesa .....	118
5.2.2	Bagi Pemerintah Desa Setempat .....	119
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>126</b>