

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana pengaruh harga kamar di Mercure Bandung Nexa Supratman yang fluktuatif terhadap pendapatan hotel dan pengaruh kompetitor terhadap penetapan harga kamar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Metode analisis, data yang digunakan untuk mengetahui pendapatan hotel dengan mempertimbangkan harga kamar dan kompetitor menggunakan metode non-statistik. Hal penelitian menunjukkan bahwa, harga kamar sangat memengaruhi pendapatan hotel karena pendapatan kamar menjadi pendapatan terbesar hotel dibandingkan pendapatan lainnya. Kompetitor juga berpengaruh agar kita dapat menentukan harga kamar yang menarik minat tamu. Harga kamar yang fluktuatif terjadi karena kamar yang terjual setiap hari nya tidak selalu sama.

Demi mendapatkan pendapatan yang maksimal maka kita harus bisa menentukan harga yang sesuai dengan keadaan occupancy hotel.

Kata Kunci: Harga kamar, Kompetitor, Tingkat hunian, Pendapatan