

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung seiring dengan pesatnya perkembangan di bidang teknologi, komunikasi dan informasi juga menyediakan layanan TIK khususnya bagi seluruh warga kota Bandung. Seiring Diskominfo mengimplementasikan pertukaran informasi yang adil dan hak publik di bidang informasi dan komunikasi, diharapkan masyarakat semakin terlibat dalam penggunaan komunikasi dan komputasi untuk mengefektifkan kebutuhan informasi warga kota Bandung, efisien dan interaktif.

Diskominfo Kota Bandung memiliki website Arimbi yang merupakan bagian dari website Open Data Kota Bandung. Memiliki tujuan untuk memberikan informasi dan memuat beberapa data yang real time. *Website* Arimbi terbentuk pada tahun 2017. Dengan penyajian data dalam *website* Arimbi merangkum beberapa data statistik dan dinamis. Dan membantu mendisplay data dinamis.

Website Arimbi sebelumnya belum melakukan proses evaluasi terhadap penggunaannya itu sendiri untuk mengukur seberapa puas dan kenyamanan pengguna dalam menggunakan *website* Arimbi. Pihak Diskominfo terus mengembangkan website sehingga menjadi website dengan kategori berhasil, dimana memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi yang ada. Data yang disajikan terdiri dari berbagai macam kategori yang memudahkan masyarakat untuk melihat informasi. Fungsionalitas baru yang akan ditambah akan diterapkan dalam website Arimbi adalah fitur prediksi bahan pokok atau disebut dengan DSS.

Perbaikan User Interface pada website saat ini juga perlu dikembangkan karena design yang digunakan saat ini tidak *User Friendly*. Hasil dari wawancara oleh pihak Diskominfo menghasilkan beberapa segmentasi User diantaranya ibu rumah tangga, pengusaha catering, orang sakit, orang yang cari darah. Metode yang digunakan dalam wawancara dan pengumpulan data adalah metode Etnografi.

Maka dari itu perlu perbaikan tampilan antarpengguna *website* Arimbi dari segi UI/UX dengan mengikuti trend saat ini. Metode yang digunakan dalam proses desain ini adalah UCD (*User Centered Design*). Metode User Centered Design

memiliki 5 tahapan yaitu *UserResearch* , *Analysis*, *Design*, *Implementation*, dan *evaluation*. Teknik *design* ini berdasarkan *design* yang berfokus pada pengguna. Pada dasarnya *design* yang berfokus pada pengguna sangat berpengaruh pada harapan, tujuan, dan kebutuhan untuk menyelesaikan setiap proses yang akan dihasilkan.

Design yang berfokus pada pengguna adalah bertujuan untuk menghasilkan produk yang sangat berguna dan menciptakan manfaat bagi semua orang. Harapan untuk memperbaiki *website* arimbi adalah membuat ulang desain yang sudah ada menjadi *website user friendly* dengan tampilan antarmuka yang sudah diperbaiki atas saran yang didapatkan saat wawancara kepada user maupun pihak Diskominfo Kota Bandung.

Sehingga *user* mendapatkan kenyamanan saat mengakses *website* Arimbi. Hasil perbaikan *website* Arimbi adalah berupa template *design website*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah:

1. Bagaimana untuk mengevaluasi *website* Arimbi yang berorientasi ramah pengguna (*user friendly*)?
2. Bagaimana metode *User Centered Design* diterapkan secara menyeluruh ke pedalapan masyarakat dan bagaimana dampaknya dapat terukur?

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas, maka solusi yang dapat diberikan antara lain :

1. Menerapkan saran yang dibutuhkan user pada saat wawancara.
Menggunakan tahapan dalam metode UCD (*User Centered Design*).
2. Menerapkan perbaikan yang berpusat pada pengguna. Perbaikan website yang berpusat pada pengguna memahami penggunaanya dengan sangat baik. Menciptakan ide untuk membuat produk inovatif yang berakar pada kebutuhan aktual pengguna.

1.3 Tujuan

Dari Rumusan Masalah di atas, tujuan yang hendak dicapai antara lain :

1. Menganalisis langkah-langkah untuk mendesain website Arimbi yang berorientasiramah pengguna (*user friendly*) dengan fokus syarat informasi publik
2. Menganalisis metode *User centered design* diterapkan secara menyeluruh kepadalapisan masyarakat dan bagaimana dampaknya dapat terukur

1.4 Batasan Masalah

Batasan Masalah pada laporan magang ini difokuskan pada point mengenai ruang lingkupmagang dan pelaksanaan solusi adalah perbaikan *User Interface website* Arimbi Kota Bandung agar memenuhi kebutuhan pengguna.

Hasil perbaikan *User Interface website* Arimbi Kota Bandung berupa template design website.

1.5 Penjadwalan Kerja

Penjadwalan kerja dimulai pada bulan Januari dan berakhir pada bulan Mei dengan tahapan yang dilakukan berdasarkan metode *User Centered Design*. Satuan waktu yang digunakan adalah perminggu agar pembagian yang dilakukan lebih mudah. Subbab ini berisi hal-hal apa yang akan dilakukan untuk mencapai solusi yang telah ditawarkan padapoin sebelumnya. Jadwal pelaksanaan ini akan menjadi pedoman baik bagi mahasiswa maupun para pembimbing akan target-target pencapaian sesuai timeline yang disepakati.

Tabel 1 - Penjadwalan Kerja

Rencana Pengerjaan	PEKAN PEKERJAAN															
	Bulan Januari				Bulan Febuari				Bulan Maret				April			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. User Research	■	■	■													
2. Analisis				■												
3. Design				■	■	■	■	■								
4. Implementasi									■	■	■					
5. Evaluasi													■	■	■	■