

DAFTAR PUSTAKA

- Aalberg, T., Strömbäck, J., & De Vreese, C. H. (2012). *The framing of politics as strategy and game: A review of concepts, operationalizations and key findings*. *Journalism*, 13(2), 162-178.
- Agustin, M.A. (2019). *Pengaruh pemberitaan kasus Audrey di Detik.com terhadap persepsi masyarakat Gunung Anyar tentang hukum peradilan anak*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.
- Al-Jazeera (2022). *Timeline: After months of tensions, Russia attacks Ukraine*. Diambil dari <https://www.aljazeera.com/news/2022/2/24/timeline-after-months-tensions-russia-attacks-ukraine> (Akses: 26 Februari 2023).
- Atok, F. (2022). *Analisis konflik Rusia dan Ukraina*. *JPPol: Jurnal Poros Politik*, 4(1), 11-15.
- Azhar, A. (2022). *Konstruksi komunikasi internasional dalam menyikapi ipoleksosbudhankamnas*. *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen*, 10(1), 10-22.
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). *Analisis Isi unsur kelengkapan berita pada media online manadopostonline. com*. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3).
- Bartholomé, G., Lecheler, S., & de Vreese, C. (2018) *Towards a typology of conflict frames*, *Journalism Studies*, 19:12, 1689-1711, DOI: 10.1080/1461670X.2017.1299033.
- Bisri, M. H. H., Subrata, I. D., Maulana, M. I., & Rasyid, Y. R. (2022). *Analisis framing pemberitaan konflik Rusia dan Ukraina di CNN dan CNBC Indonesia*. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(2), 247-259.
- CNN Indonesia. (2022). *Perang Rusia-Ukraina, pro kontra netizen ke Putin membara di medsos*. Diambil dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220224134041-192-763490/perang-rusia-ukraina-pro-kontra-netizen-ke-putin-membara-di-medsos>. (Akses: 23 November 2022).

- CNN Indonesia. (2022). *Ukraina: Rusia mulai invasi skala besar*. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20220224114630-134-763391/ukraina-rusia-mulai-invasi-skala-besar>. (Akses: 19 Desember 2022).
- CNN Indonesia. (2022). *Presiden Ukraina ungkap Rusia mendekati genosida, bunuh anak-anak*. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20220227191112-134-764768/presiden-ukraina-ungkap-rusia-mendekati-genosida-bunuh-anak-anak>. (Akses: 19 Desember 2022).
- Dalila, A., & Purnama, C. (2020). *Pembentukan Opini Publik oleh Media: Cable News Network (CNN) Indonesia dalam 2018 North Korea–United States Singapore Summit*. *Indonesian Perspective*, 5(1).
- Engler, S., Pytlas, B., & Deegan-Krause, K. (2019). *Assessing the diversity of anti-establishment and populist politics in Central and Eastern Europe*. *West European Politics*, 42(6), 1310-1336.
- Eriyanto (2011). *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Falasca, K. (2014). *Political news journalism: mediatization across three news reporting contexts*. *European Journal of Communication*, 29(5), 583-597.
- Greitens, C.S. (2022). *China's response to war in Ukraine*. *Asian Survey*, 62(5-6), 751-781.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Katadata (2022). *Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia> (Akses: 10 Mei 2023).
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. SAGE publications.
- Kubin, E., & von Sikorski, C. (2021). *The role of (social) media in political polarization: a systematic review*. *Annals of the International Communication Association*, 45(3), 188-206.

- Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). *Agenda setting dalam isu-isu kontemporer di seluruh dunia*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 105-119.
- Lawrenza, B. (2022). *Analisis Isi Kuantitatif Like Dan Komentar Pada Unggahan Akun Instagram@ infopku_ (Studi Pada Informasi Akses Keluar Masuk Dijaga Selama Ppkm Level 4, Wajib Tunjukkan Kartu Vaksin Hingga Uji Swab)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Malek, C. (2013). *International conflict*. Diambil dari <https://www.beyondintractability.org/coreknowledge/international-conflict> (Akses: 17 Desember 2022).
- Masters, J. (2022). *Ukraine: Conflict at the crossroads of Europe and Russia*. Council on Foreign Relations, 1.
- Maulida, D. Y. (2021). *Sebab-sebab intervensi militer Rusia di Ukraina timur tahun 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Mc. Quail, D. (1994). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Moy, P., Tewksbury, D., & Rinke, E. M. (2016). *Agenda-setting, priming, and framing*. *The international encyclopedia of communication theory and philosophy*, 1-13.
- Nasionalita, K. (2014). *Relevansi teori agenda setting dalam dunia tanpa batas*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156-164.
- Nathanael, G. K., Sutowo, I. R. I., & Astuti, W. R. D. (2022). *Pandangan media massa Tiongkok terhadap konflik Rusia dan Ukraina (studi kasus: Xinhua News)*. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 256-265.
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). *Media Agenda on Yogyakarta Sultanate Succession*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 4(1), 61-74.
- Octarina, L., & Nasionalita, K. (2019). *Pesan kampanye hitam dalam media (analisis isi kuantitatif pada tayangan Debat Publik Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2018)*. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(1), 79-88.
- Osmundsen, M., Petersen, M., Mazepus, H., Toshkov, D., & Dimitrova, A. (2022). *Information battleground: Conflict perceptions motivate the belief in and*

sharing of fake news about the adversary.
<https://doi.org/10.31234/osf.io/s2atu>.

- Papanikos, G. T. (2022). *The Greek newspaper coverage of the Ukrainian war: the pre-invasion phase and the day of the invasion*. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 8(1), 1-20.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Pröll, F., & Magin, M. (2022). *Framing femicides—a quantitative content analysis of news stories in four Colombian newspapers*. *Journalism and Media*, 3(1), 117-133.
- Rohmah, N. (2015). *Pengaruh pemberitaan penangkapan Bambang Widjojanto di Metro TV terhadap persepsi mahasiswa tentang citra KPK: Survei terhadap mahasiswa aktivis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Saragih, H.W. (2022). *Linguistic strategy analysis of NATO press conference on the invasion of Russia-Ukraine (doctoral dissertation)*.
- Saryono, S., Fajarianti, A., Kurniawati, L. D., Akbariah, A. A., Jabar, I. A., & Yulyanti, F. (2022). *Sikap Politik Dan Hukum Internasional Indonesia Terkait Penyerangan Rusia Ke Ukraina*. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2(2), 386-397.
- Sawal, J. N., Shahid, M., & Khan, H. (2022). *Why Did Russia Invade Ukraine? Historical Insights and Conflict Analysis*.
- Slavnić, D. N. (2016). *Agenda setting in the world of online news: new questions for new environment*. *CM Komunikacija i mediji*, 11(36), 47-70.
- Sobieraj, S., & Berry, J. M. (2011). *From incivility to outrage: Political discourse in blogs, talk radio, and cable news*. *Political Communication*, 28(1), 19-41.
- Springer, N., Nygren, G., Widholm, A., Orlova, D., & Taradai, D. (2022). *Narrating "their war" and "our war"-the patriotic journalism paradigm in the context of Swedish and Ukrainian conflict coverage*. *Central European Journal of Communication*, 15(2).
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Syahbuddin, S., & Haryati, T. (2022). *Kompleksitas Konflik Ukraina-Rusia*. JURNAL PENDIDIKAN IPS, 12(1), 39-48.
- Tawakkal, I. (2017). *Analisis akurasi sajian berita dan framing berita pada pemberitaan konflik Aleppo di Kompas.com*. oai: repository.unhas.ac.id:123456789/25652
- Tawaang, F. (2016). *Representasi aktor politik dalam agenda media*.
- Tartillah, S. (2014). *Gandeng Transmedia, Turner Broadcasting resmi meluncurkan CNN Indonesia*. Diambil dari <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/gandeng-transmedia-turner-broadcasting-resmi-luncurkan-cnn-indonesia/> (Akses: 12 Mei 2023).
- Van der Goot, E., Kruikemeier, S., de Ridder, J., & Vliegenthart, R. (2022). *Online and offline battles: Usage of different political conflict frames*. The International Journal of Press/Politics, 19401612221096633.
- Wahyuni, R. S., & Utomo, T. C. (2020). *Agenda setting Al Jazeera dalam konflik mesir tahun 2013: analisis peran media sebagai aktor diplomasi publik Qatar*. Journal of International Relations, 6(2), 350-357.
- West, R. & Turner, L.H. (2017). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Woda, B. E. (2020). *COVID-19 dalam media daring (Analisis isi kuantitatif terhadap kecenderungan pemberitaan tentang COVID-19 dalam Media Daring Detik.com dan Liputan6.com)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Wright, P. (1975). *Factors affecting cognitive resistance to advertising*. journal of Consumer Research, 2(1), 1-9.
- Zhang, X., & Hellmueller, L. (2017). *Visual framing of the European refugee crisis in Der Spiegel and CNN International: Global journalism in news photographs*. International Communication Gazette, 79(5), 483-510.