

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Media Online yang Dikonsumsi Terbanyak di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Contoh Kasus Pertama Pemberitaan CNN Indonesia	5
Gambar 1.3 Contoh Kasus Kedua Pemberitaan CNN Indonesia	5
Gambar 1.4 Perbandingan Judul Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia pada Media Online CNN Indonesia dan CNBC Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Desain Analisis Isi.....	44
Gambar 4.1 Grafik Perbandingan Gaya Penulisan Berita Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia.....	62
Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Indikator <i>Interventionism</i> pada Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia	63
Gambar 4.3 Grafik Perbandingan Indikator <i>Substance</i> pada Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia	64
Gambar 4.4 Grafik Perbandingan Indikator <i>Strategy</i> pada Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia	65
Gambar 4.5 Grafik Perbandingan Indikator <i>Personal Attacks</i> pada Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia.....	65
Gambar 4.6 Grafik Perbandingan Indikator <i>Incivility</i> pada Pemberitaan Konflik Ukraina-Rusia di Media Online CNN Indonesia	66