

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Perbandingan <i>Perusahaan Cleaning Service</i> di Bandung	3
Tabel I. 2 Alternatif Solusi	6
Tabel II. 1 Matriks SWOT	19
Tabel II. 2 Perbandingan Metode <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Lean Canvas</i>	20
Tabel III. 1 Data yang dibutuhkan dalam penelitian	23
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Biru Bersih	27
Tabel IV. 2 Pertanyaan Profil Konsumen	31
Tabel IV. 3 Daftar Kompetitor Biru Bersih	36
Tabel IV. 4 Analisa SWOT <i>Customer Interface</i>	38
Tabel IV. 5 Analisa SWOT <i>Value Proposition</i>	41
Tabel IV. 6 Analisa SWOT <i>Cost/Revenue</i>	43
Tabel IV. 7 Analisa SWOT <i>Infrastructure</i>	44
Tabel IV. 8 Hasil Kuisisioner sub-variabel <i>Value Proposition</i>	47
Tabel IV. 9 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i>	48
Tabel IV. 10 Strategi Usulan pada kelompok variabel <i>Value Proposition</i>	49
Tabel IV. 11 Hasil Kuisisioner kelompok variabel <i>Cost/Revenue</i>	50
Tabel IV. 12 Matriks TOWS <i>Cost/Revenue</i>	51
Tabel IV. 13 Strategi Usulan pada kelompok variabel <i>Cost/Revenue</i>	52
Tabel IV. 14 Hasil Kuisisioner kelompok variabel <i>Infrastructure</i>	53
Tabel IV. 15 Matriks TOWS <i>Infrastructure</i>	55
Tabel IV. 16 Strategi Usulan pada kelompok variabel <i>Infrastructure</i>	56
Tabel IV. 17 Hasil Kuisisioner pada kelompok variabel <i>Customer Interface</i>	58
Tabel IV. 18 Matriks TOWS SWOT kelompok variabel <i>Customer Profile</i>	60
Tabel IV. 19 Strategi Usulan pada kelompok variabel <i>Customer Interface</i>	61
Tabel IV. 20 <i>Pain relievers</i> Biru Bersih	64
Tabel IV. 21 <i>Gain Creators</i> Biru Bersih	64
Tabel IV. 22 <i>Products and Services</i> Biru Bersih	65
Tabel IV. 23 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	67
Tabel V. 1 Hasil Validasi Model Bisnis Usulan Biru Bersih	105