

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
II.1 Teori Pemodelan	10
II.2 Teori Cost Reduction	10
II.3 Teori Pemasaran	11
II.4 Model Bisnis	12
II.5 Metode Perancangan Model Bisnis	13
II.5.1 Business Model Canvas	13
II.5.2 Lean canvas	18

II.6	Analisis SWOT	21
II.7	Matriks TOWS	23
II.8	Alasan Pemilihan Metode Perancangan Model Bisnis	25
BAB III		27
METODOLOGI		27
III.1.1	Tahap Pendahuluan	28
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	28
III.1.3	Tahap Analisis dan Perancangan	30
III.1.4	Tahap Akhir	30
BAB IV		32
PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DATA, SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS		32
IV.1	Deskripsi Data	32
IV.1.1	Data Model Bisnis Saat Ini	32
IV.1.2	Data Customer Profile Biru Bersih	39
IV.1.3	Data Analisis Lingkungan Bisnis Biru Bersih	42
IV.2	Data SWOT	49
IV.3	Scoring SWOT, Matriks TOWS, dan Usulan	60
IV.4	Value Proposition Canvas	83
IV.5	Hasil Rancangan	88
IV.6	Korelasi Antar Blok pada Model Bisnis Usulan	103
IV.7	Verifikasi	104
BAB V		105
ANALISA DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN		105
V.1.	Validasi	105
V.2.	Evaluasi Hasil Rancangan	108
V.3.	Analisa dan Rencana Implementasi	111

BAB VI	114
KESIMPULAN DAN SARAN	114
VI.1 Kesimpulan	114
VI.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	vi
LAMPIRAN	vii