

**ANALISIS DRAMATISM DALAM STRATEGI  
BRANDING GEOFF MAX MELALUI PENGELOLAAN  
KARAKTER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Azwa Nurul A'isyah

1503193004



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**