

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Branding</i> .....	11
2.1.2 <i>Destination Branding</i> .....	13
2.1.3 Media Promosi.....	15
2.1.4 Desa Wisata .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1 Jurnal Nasional.....	21
2.2.2 Jurnal Internasional.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	38
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	38
3.1.3 Alat Penelitian .....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	39

3.2.1 Lokasi Penelitian .....	40
3.2.2 Unit Analisis Data.....	40
3.2.3 Informan Penelitian .....	41
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	43
3.3.1 Analisis Data .....	43
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Pengembangan <i>Destination Branding</i> .....	46
4.2.2 Media Promosi.....	49
4.3 Hasil Observasi.....	52
4.4 Pembahasan Penelitian .....	54
4.4.1 Pengembangan <i>Destination Branding</i> Desa Wisata Cikolelet .....	54
4.4.2 Pengelolaan Media Promosi Desa Wisata Cikolelet.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
5.2.1 Saran Akademis .....	71
5.2.2 Saran Praktis .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>